

ENCUESTA 2020 SOBRE EMPREENDEDORES Y MIPYMES EN EL PERÚ:

APÉNDICE



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

Aspecto demográfico de la población encuestada

Aspecto Demográfico	Número de encuestados
Mujeres	121
Hombres	128
Por debajo de los 35 años	49
35 años y más	199
Menos que la educación Universitaria	118
Educación universitaria y superior	130
Fundador	172
Empleado	78

Tamaño de la empresa

Aspecto Demográfico	Número de encuestados
Micro	90
Pequeña	70
Mediana	90

Concentración geográfica de las mipymes

Pregunta 2.3: ¿Dónde está la sede principal de su empresa?

Área administrativa	Total
Provincia de Lima	122
Región de Arequipa	60
Región de La Libertad	60
Provincia constitucional de Callao	8

Interés en la sostenibilidad del medio ambiente

Pregunta 6.1: ¿Hasta qué punto la sostenibilidad ambiental es una preocupación para su compañía?

Interés en la sostenibilidad del medio ambiente	Número de encuestados
Mandato básico	18
Prioridad máxima	34
Entre las tres prioridades principales	35
Prioridad, no los tres primeros	37
No es una prioridad sino una preocupación	86
No es prioritario ni preocupante	40

Las compañías de las industrias más comunes que dan prioridad a la sostenibilidad ambiental

La industria de las mipymes	Sub Total	Overall Total
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas	39	92
Industrias manufactureras	15	27
Alojamiento y servicios de alimentación	12	26
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11	17
Servicios sociales y servicios relacionados con la salud humana	10	12
Construcción / Comercio de materiales de construcción	7	13
Transporte y almacenaje	5	8
Enseñanza	5	15
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	5
Actividades inmobiliarias	3	5
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios	2	2
Explotación de minas y canteras	2	3
Abastecimiento de agua, alcantarillado, gestión de residuos y actividades de saneamiento	2	3
Arte, entretenimiento y recreación	2	5
Servicios metálicos	1	1
Servicios relacionados a la extracción de materia prima	1	1
Agricultura, silvicultura y pesca	1	2
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1	2
Servicios logísticos	1	2
Abastecimiento de combustible	1	3
Total	124	244

Opiniones sobre el impacto del cambio climático por parte de la industria

Pregunta 6.3: ¿En qué medida espera que el cambio climático afecte a su compañía o industria?

La industria de las mipymes	Alto Impacto	Bajo Impacto	No hay Impacto
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas	27	39	26
Industrias manufactureras	8	13	6
Alojamiento y servicios de alimentación	7	14	5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7	7	3
Servicios sociales y servicios relacionados con la salud humana	6	4	2
Transporte y almacenaje	5	2	1
Enseñanza	4	9	2
Arte, entretenimiento y recreación	4	1	0
Construcción / Comercio de materiales de construcción	3	8	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	2	1
Abastecimiento de agua, alcantarillado, gestión de residuos y actividades de saneamiento	2	0	1
Actividades inmobiliarias	2	1	2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios	2	0	0
Abastecimiento de combustible	2	0	1
Agricultura, silvicultura y pesca	1	0	1
Explotación de minas y canteras	1	1	2
Otros servicios	1	1	2
Servicios relacionados a la extracción de materia prima	1	0	0
Servicios logísticos	1	1	0
Actividades financieras y de seguros	0	1	0
Actividades administrativas y servicios de apoyo	0	0	2
Servicios metálicos	0	1	0
Servicios de veterinaria	0	1	0
Total	86	106	59

Percepción de las barreras de las mipymes, desglose por género

Barrera	Barrera		Barrera alta		No es una barrera		No corresponde	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Del Gobierno nacional (por ejemplo, las regulaciones gubernamentales o los procedimientos administrativos en Perú son demasiado restrictivos)	37%	39%	25%	18%	34%	36%	4%	7%
Financieras (por ejemplo, el financiamiento no está disponible o es demasiado caro, los impuestos son demasiado altos)	26%	30%	29%	31%	43%	34%	2%	5%
De Marketing (por ejemplo, dificultad para comercializar la empresa a nivel nacional o internacional)	31%	23%	11%	7%	52%	59%	6%	10%
De capital humano (por ejemplo, dificultad para encontrar personal calificado o gerencia)	25%	23%	8%	7%	63%	62%	4%	8%
Técnicas (por ejemplo, la tecnología cambia demasiado rápido o es difícil de incorporar)	21%	24%	11%	4%	61%	63%	7%	9%
De acceso a los insumos (por ejemplo, los proveedores no están disponibles, los suministros de insumos no están disponibles, etc.)	23%	21%	7%	8%	65%	59%	5%	12%
De infraestructura física (por ejemplo, la energía eléctrica no es confiable, el transporte es inadecuado)	22%	21%	6%	7%	67%	62%	5%	10%
De apoyo gubernamental (por ejemplo, falta de servicios de apoyo, incapacidad para acceder a los servicios existentes ofrecidos por el gobierno)	21%	13%	7%	13%	59%	65%	13%	9%
De infraestructura técnica (por ejemplo, internet no es confiable, inaccesible o demasiado costoso)	19%	20%	2%	4%	74%	67%	6%	9%
Lingüísticas (por ejemplo, no puede comunicarse efectivamente)	14%	14%	3%	1%	75%	73%	7%	12%
De propiedad intelectual (por ejemplo, dificultad para proteger la propiedad intelectual)	14%	11%	2%	4%	78%	77%	6%	8%
De discriminación de género (por ejemplo, acoso laboral, falta de oportunidades de financiamiento para mujeres, falta de cuidado infantil)	13%	9%	4%	5%	74%	76%	8%	10%
De sesgo (por ejemplo, sesgo debido a la orientación sexual, etnicidad, estatus económico, etc.)	12%	5%	5%	2%	76%	82%	7%	10%

Percepción de las barreras de las mipymes, desglose por edad

Barrera	Barrera		Barrera alta		No es una barrera		No corresponde	
	> 35	35+	> 35	35+	> 35	35+	> 35	35+
Financieras (por ejemplo, el financiamiento no está disponible o es demasiado caro, los impuestos son demasiado altos)	39%	38%	10%	24%	47%	32%	4%	6%
De Marketing (por ejemplo, dificultad para comercializar la empresa a nivel nacional o internacional)	27%	29%	20%	32%	47%	36%	6%	3%
De capital humano (por ejemplo, dificultad para encontrar personal calificado o gerencia)	41%	24%	12%	8%	45%	59%	2%	10%
Técnicas (por ejemplo, la tecnología cambia demasiado rápido o es difícil de incorporar)	37%	21%	6%	8%	55%	64%	2%	7%
De acceso a los insumos (por ejemplo, los proveedores no están disponibles, los suministros de insumos no están disponibles, etc.)	22%	23%	14%	6%	59%	63%	4%	8%
De infraestructura física (por ejemplo, la energía eléctrica no es confiable, el transporte es inadecuado)	27%	21%	8%	7%	63%	62%	2%	10%
De apoyo gubernamental (por ejemplo, falta de servicios de apoyo, incapacidad para acceder a los servicios existentes ofrecidos por el gobierno)	27%	20%	2%	8%	63%	65%	8%	8%
De infraestructura técnica (por ejemplo, internet no es confiable, inaccesible o demasiado costoso)	22%	16%	12%	10%	63%	62%	2%	13%
Lingüísticas (por ejemplo, no puede comunicarse efectivamente)	27%	18%	0%	4%	67%	71%	6%	8%
De propiedad intelectual (por ejemplo, dificultad para proteger la propiedad intelectual)	16%	14%	4%	2%	78%	73%	2%	12%
De discriminación de género (por ejemplo, acoso laboral, falta de oportunidades de financiamiento para mujeres, falta de cuidado infantil)	14%	12%	4%	3%	76%	78%	6%	7%
De sesgo (por ejemplo, sesgo debido a la orientación sexual, etnicidad, estatus económico, etc.)	12%	11%	8%	4%	76%	75%	4%	10%
Bias (for example, bias due to sexual orientation, ethnicity, economic status, etc.)	12%	8%	4%	4%	76%	80%	8%	9%

Barreras para el crecimiento de las mipymes

Pregunta 9.1: ¿Cuáles son las barreras que limitan el éxito general de su empresa?

La industria de las mipymes	Barrera alta	Barrera	No es una barrera	No corresponde
Financieras (por ejemplo, el financiamiento no está disponible o es demasiado caro, los impuestos son demasiado altos)	75	71	96	8
Del Gobierno nacional (por ejemplo, las regulaciones gubernamentales o los procedimientos administrativos en Perú son demasiado restrictivos)	53	95	88	14
De apoyo gubernamental (por ejemplo, falta de servicios de apoyo, incapacidad para acceder a los servicios existentes ofrecidos por el gobierno)	25	43	155	27
De Marketing (por ejemplo, dificultad para comercializar la empresa a nivel nacional o internacional)	22	68	140	20
De capital humano (por ejemplo, dificultad para encontrar personal calificado o gerencia)	19	60	156	15
De acceso a los insumos (por ejemplo, los proveedores no están disponibles, los suministros de insumos no están disponibles, etc.)	18	55	156	21
Técnicas (por ejemplo, la tecnología cambia demasiado rápido o es difícil de incorporar)	18	57	156	19
De infraestructura física (por ejemplo, la energía eléctrica no es confiable, el transporte es inadecuado)	16	54	161	19
De discriminación de género (por ejemplo, acoso laboral, falta de oportunidades de financiamiento para mujeres, falta de cuidado infantil)	12	27	188	23
De sesgo (por ejemplo, sesgo debido a la orientación sexual, etnicidad, estatus económico, etc.)	9	21	198	22
De propiedad intelectual (por ejemplo, dificultad para proteger la propiedad intelectual)	8	31	194	17
De infraestructura técnica (por ejemplo, internet no es confiable, inaccesible o demasiado costoso)	7	49	176	18
Lingüísticas (por ejemplo, no puede comunicarse efectivamente)	5	35	186	24

Barreras para el crecimiento de las empresas sociales

Pregunta 9.2: ¿Cuáles son las barreras que limitan el éxito general de su empresa?

La industria de las mipymes	Barrera alta	Barrera	No es una barrera	No corresponde
Apatía pública (por ejemplo, falta de conciencia pública o disposición para abordar el problema social o ambiental de la empresa)	17	16	42	3
Gobierno nacional (por ejemplo, apoyo estatal insuficiente para abordar el problema social o ambiental de la empresa)	11	24	38	5
Inercia de la industria (por ejemplo, las grandes organizaciones no están dispuestas o no pueden cambiar para abordar un problema social o ambiental específico)	4	26	45	3
Cuantificación del impacto (por ejemplo, incapacidad para cuantificar o comunicar efectivamente los impactos logrados)	8	17	48	5



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA